



1. МЕТА від АТУ: Маркетинг та продаж агропродовольчого продукту
(Модульний Експортний Тренінг для Агро)
В рамках міжнародної агропромислової виставки «Agroport Kharkiv 2018»

| 11 жовтня, 11:00 – 18:00 Харків Міжнародний аеропорт «Харків» зал № 3 | | |
|--|--|--|
| 11:00-11:10 | Вітальні слова <i>Анастасія Білич & Андре Піллінг, «Агроторгівля України»</i> | |
| 11:10-13:00 | Частина 1 <ul style="list-style-type: none"> Загальний огляд німецького роздрібногo ринку: стан та тенденції Як вийти на ринок ЄС: онлайн інструменти для експортерів та канали дистрибуції | <i>Андре Піллінг, Агроторгівля України</i> <i>Анастасія Білич, Агроторгівля України</i> <i>Олег Мирошніченко, тренер-консультант по експорту до країн ЄС</i> |
| 13:00-13:30 | Обідня перерва | |
| 13:30-15:00 | Частина 2 Погляд ІМПОРТера: закупівля свіжих продуктів/ сировини з «не-ЄС» країн | <i>Валентин Ґайст, PORT International</i> |
| 15:00-16:00 | Частина 3 Роздрібна торгівля – це про увагу до деталей. Як працювати та спілкуватися з роздрібними мережами Німеччині | <i>Карл Майер, Ве-Tra</i> |
| 16:00-17:00 | Частина 4 Створення бренду для агропродукції | <i>Франк Доозе, Mutter HzH UG & Co. KG</i> |
| 17:00-18:00 | Q & A / відкрита дискусія | |